

**TESTE SUMATIVO DE ADMINISTRAÇÃO – MODELO 01**

Curso: Gestão Administrativa

NOME: \_\_\_\_\_

DATA: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**INSTRUÇÕES**

01. Este é um teste INDIVIDUAL composto por 02 etapas. A primeira etapa é composta por 12 questões, sendo 08 de múltipla-escolha e 04 abertas, totalizando 25 pontos. A segunda etapa consiste em uma única questão aberta valendo 05 pontos.

02. Na segunda etapa do teste pretende-se avaliar as habilidades argumentativas do aluno.

03. Leia atentamente ao texto motivacional e responda, usando caneta preferencialmente azul ou preta, no espaço delimitado, à pergunta feita. Sua resposta deverá ter, no mínimo, 03 linhas.

04. Em caso de dúvidas ou reclamações, consulte o aplicador da prova.

05. Ao término da prova, entregue-a ao aplicador.

BOA SORTE!

**01.** Leia o texto a seguir para responder à questão que segue:

Já parou para pensar em como muitos modelos de negócios evoluíram nas últimas décadas? E a cada ano este movimento acelera cada vez mais e de forma muito louca, inclusive fazendo com que alguns modelos morram antes mesmo de se consolidarem simplesmente porque a avidez e a rapidez que o mercado exige atualmente, muitas vezes não dá nem tempo para um amadurecimento ou uma evolução natural de uma ideia. E tenho minhas restrições com a alta velocidade de algumas coisas no mercado, pois sinto que é quase como se quiséssemos que um bebê já nascesse sabendo ler e escrever antes mesmo de saber falar.

Mas muita coisa já mudou e vem se consolidando e até mudando alguns hábitos e culturas. E muitos destes modelos de negócios trazem o conceito de serviço contrapondo ao modelo de propriedade. Ou seja, ao invés de ter algum bem ou produto, você passa a utilizá-lo no modelo de serviço ou aluguel. É o que chamamos de *Life as a service*.

OLIVEIRA, Marcia. *Life as a Service*. Como consumimos os produtos atualmente? Exame, 18 de nov. de 2019. Disponível em <https://bit.ly/39udFHE>. Acesso 11. de fev de 2020.

Para o economista austríaco Joseph A. Schumpeter, o sistema capitalista possui uma força inerente de mudança, na qual processos e métodos de produção são constantemente renovados e substituídos. A esta força Schumpeter deu o nome de processo de destruição criativa, cujo agente básico do processo está na figura do que ele considera como o empreendedor.

Correlacione o conceito de *Life as a service* apresentado com o empreendedorismo.

**TESTE SUMATIVO DE ADMINISTRAÇÃO – MODELO 01**

Curso: Gestão Administrativa

**RESPOSTA DO TESTE**